

## **Algemene voorwaarden ProMedia Group advertenties**

versie: november 2023

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle overeenkomsten tussen de vennootschappen behorend tot de ProMedia Group en haar klanten met betrekking tot Adverteren.

### **Artikel 1 – Definities**

In deze voorwaarden wordt verstaan onder:

**Adverteerder:** de natuurlijk persoon of rechtspersoon die een Opdracht plaatst bij ProMedia Group.

**Advertentie:** de reclame uiting of -boodschap ten behoeve van de Adverteerder.

**Advertentiemateriaal:** materiaal waarmee een Advertentie wordt samengesteld.

**Advertorial:** reclame uiting of -boodschap met een redactioneel en commercieel karakter.

**Dienst:** een door ProMedia Group aangeboden dienst die ProMedia Group in opdracht van en/of ten behoeve van Adverteerder verricht.

**Digitale Dienst:** een Dienst waarbij ProMedia Group via een elektronisch communicatienetwerk en/of programmatuur, beschikbaar online of offline, via een website, app of anderszins, advertentieruimte aanbiedt.

**Herplaatsing:** elke volgende levering van een Dienst met betrekking tot dezelfde Advertentie.

**Inleverdatum:** uiterste datum waarop ProMedia Group nog drukgereed materiaal van Adverteerder voor een specifieke advertentieplaatsing accepteert.

**Opdracht:** de opdracht tot verlening van Diensten.

**Overeenkomst:** de overeenkomst tussen ProMedia Group en Adverteerder.

**Partner:** klant die voor een afgesproken bedrag per maand redactionele aandacht en eventueel ook bannerruimte en andere reclame uitingen ontvangt op een specifieke website van ProMedia Group.

**Plaatsingskosten:** de door Adverteerder verschuldigde vergoeding voor de geleverde Diensten.

**ProMedia Group:** ProMedia Holding B.V., gevestigd te (3013 AL) Rotterdam, aan de Weena 505 B18, ingeschreven in het handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 61700282, alsmede de in artikel 2 genoemde (dochter)vennootschappen, gezamenlijk handelend onder de naam ProMedia Group.

**Sluitingsdatum:** de uiterste datum waarop ProMedia Group nog Opdrachten van Adverteerder voor specifieke te leveren Diensten accepteert.

**Voorwaarden:** deze algemene (advertentie)voorwaarden.

## **Artikel 2 – Identiteit van ProMedia Group**

Naam gebruiker: ProMedia Group, bestaande uit de hierna genoemde groep van vennootschappen.

Vestigingsadres: Weena 505 B18, 3013 AL Rotterdam

Bereikbaarheid: van maandag t/m vrijdag vanaf 09.00 uur tot 17.00 uur onder telefoonnummer 010-2801000

E-mailadres: [klantenservice@promedia.nl](mailto:klantenservice@promedia.nl)

Website: [www.promedia.nl](http://www.promedia.nl)

ProMedia Group bestaat uit de navolgende groep van vennootschappen:

1. ProMedia Holding B.V., KvK-nummer: 61700282;
2. ProMedia Group Services B.V., KvK-nummer: 20129682;
3. ProMedia Publishers B.V., KvK-nummer: 24397131;
4. ProMedia Productions B.V., KvK-nummer: 30142004;
5. Mobility Media B.V., KvK-nummer: 56939361.

## **Artikel 3 – Toepasselijkheid en wijziging Voorwaarden**

1. De Voorwaarden zijn van toepassing op alle Overeenkomsten tussen ProMedia Group en Adverteerder. De Voorwaarden zijn gemakkelijk elektronisch toegankelijk op de website van ProMedia Group en zullen op verzoek onverwijld kosteloos worden toegezonden.
2. Door Adverteerder gehanteerde voorwaarden worden door ProMedia Group uitdrukkelijk van de hand gewezen en maken geen deel uit van de Overeenkomst, tenzij ProMedia Group die voorwaarden uitdrukkelijk schriftelijk heeft aanvaard.
3. ProMedia Group is gerechtigd de Voorwaarden te wijzigen. Wijzigingen van de Voorwaarden gelden ook ten aanzien van bestaande Overeenkomsten. ProMedia Group zal wijzigingen van de Voorwaarden voorafgaand aan inwerkingtreding bekend maken via haar website en nieuwsbrieven. De gewijzigde Voorwaarden treden twee weken na bekendmaking in werking, of zoveel later als in de bekendmaking is bepaald.

## **Artikel 4 – Aanbiedingen en totstandkoming van de Overeenkomst**

1. ProMedia Group.nl hanteert doorgaans een prijsboek met standaardprijzen voor elke adverteerder, maar ProMedia Group.nl behoudt zich het recht voor een van het prijsboek afwijkende aanbieding te doen onder door ProMedia Group.nl te stellen voorwaarden.
2. ProMedia Group kan niet aan haar offertes of aanbiedingen worden gehouden, indien de Adverteerder redelijkerwijs kan begrijpen dat de offertes of aanbiedingen een kennelijke vergissing of verschrijving bevatten.
3. De Overeenkomst komt tot stand door schriftelijke aanvaarding door Adverteerder van de offerte of aanbieding van ProMedia Group, danwel door plaatsing van de advertentie van de opdrachtgever.
4. Voor de toepassing van de Voorwaarden wordt een elektronisch bericht gelijkgesteld aan een schriftelijk bericht.

## **Artikel 5 – Prijs, facturering, betaling en annulering**

1. Op iedere Opdracht zijn van toepassing de tarieven die door ProMedia Group op het moment of gedurende de periode van de levering van Diensten worden gehanteerd met betrekking tot de Diensten dan wel zijn specifiek overeengekomen tarieven van toepassing. ProMedia Group heeft het recht om een voorschot te verlangen. Alle door ProMedia Group gehanteerde prijzen zijn exclusief BTW en exclusief verzend- en administratiekosten.
2. ProMedia Group kan prijzen en tarieven wijzigen. Gewijzigde prijzen en tarieven gelden vanaf het moment dat deze schriftelijk bekend zijn gemaakt.
3. Betaling door Adverteerder dient te geschieden uiterlijk binnen 14 dagen na factuurdatum.

4. Overschrijding van een betalingstermijn door Adverteerder leidt tot verzuim zonder dat een ingebrekestelling is vereist. ProMedia Group is gerechtigd bij overschrijding van een betalingstermijn vertragingsrente in rekening te brengen van 1% over het uitstaande bedrag per maand of een gedeelte daarvan, tenzij de wettelijke handelsrente hoger is, in welk geval de wettelijke handelsrente verschuldigd is. Adverteerder is aansprakelijk voor alle gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten (inclusief advocaatkosten) die ProMedia Group maakt ten behoeve van de incasso van facturen ten bedrage van 15% van de verschuldigde hoofdsom inclusief rente, met een minimum van EUR 50,00 per advertentie.

5. Adverteerder is niet bevoegd tot opschorting van zijn betalingsverplichtingen. Het is Adverteerder niet toegestaan enige betalingsverplichting jegens ProMedia Group, uit welke hoofde dan ook, te verrekenen met een vordering van Adverteerder op ProMedia Group.

6. ProMedia Group is gerechtigd nakoming van enige verplichting, waaronder, maar niet daartoe beperkt, de levering van Diensten jegens Adverteerder op te schorten zolang Adverteerder niet aan al zijn (betalings)verplichtingen jegens ProMedia Group, uit welke hoofde dan ook, heeft voldaan. ProMedia Group is niet aansprakelijk voor schade als gevolg van het uitoefenen van een opschortingsrecht.

7. Klachten over een factuur dienen op straffe van verval uiterlijk binnen drie weken na factuurdatum schriftelijk te worden ingediend bij ProMedia Group.

8. In geval van annulering van een advertentieovereenkomst door de opdrachtgever is ProMedia Group gerechtigd een naar haar oordeel redelijk bedrag aan opdrachtgever in rekening te brengen, tot maximaal het volledige bedrag van de advertentieovereenkomst. In geval van annulering:

- a) in de periode tot 9 maanden voor plaatsingsdatum, 25% van de volledige opdrachtsom (zoals die op het moment van annuleren geldt);
- b) in de periode liggend tussen 9 en 6 maanden voor plaatsingsdatum, 50% van de volledige opdrachtsom (zoals die op het moment van annuleren geldt);
- c) in de periode liggend tussen 6 en 3 maanden voor plaatsingsdatum, 75% van de volledige opdrachtsom (zoals die op het moment van annuleren geldt);
- d) in de periode liggend tussen 3 maanden voor plaatsingsdatum en het plaatsingsmoment zelf, 100% van de volledige opdrachtsom (zoals die op het moment van annuleren geldt).

9. Annulering dient te allen tijde schriftelijk te geschieden onder opgave van redenen.

## **Artikel 6 – Aanlevering, uitvoering en risico**

1. Indien Adverteerder aan ProMedia Group niet tijdig, niet goed reproduceerbaar, incompleet Advertentiemateriaal en/of materiaal ongeschikt voor de reproductiemethode van het betrokken medium levert, heeft ProMedia Group het recht aan Adverteerder de hierdoor veroorzaakte extra kosten in rekening te brengen.

2. De opdrachtgever is aansprakelijk voor de nakoming van alle verplichtingen die voortvloeien uit de advertentieovereenkomst. De opdrachtgever die op eigen naam maar ten behoeve van een adverteerder een advertentieovereenkomst aangaat staat in voor nakoming van deze overeenkomst door de adverteerder.

3. Voor zover de Opdracht ziet op het leveren van Diensten niet zijnde Digitale Diensten, moet het Advertentiemateriaal in het bezit van ProMedia Group zijn voor de door ProMedia Group vastgestelde Inleverdatum van (de editie van) de betreffende publicatie, zijnde - voor Advertenties in Magazines - 3 (drie) weken voor publicatiedatum of verschijningsdatum en zijnde voor Advertenties in Kranten - 1 (één) week voor publicatiedatum of verschijningsdatum.

4. Adverteerder kan wijzigingen c.q. aanvullingen van geringe aard vervolgens tot uiterlijk 2 (twee) werkdagen voor de deadline van de productiedatum doorgeven. ProMedia Group is niet aansprakelijk voor het verstrekken van onjuiste, ontijdige en/of onvolledige gegevens door Adverteerder. Wijzigingen c.q. aanvullingen worden door ProMedia Group uitgevoerd, voor zover dit in redelijkheid naar mening van ProMedia Group mogelijk is.

5. ProMedia Group behoudt zich bij het opstellen, plaatsen en/of verzorgen van Advertenties en /of publicaties het recht voor om in het door de Adverteerder aan ProMedia Group ter beschikking gestelde, wijzigingen aan te brengen die zij noodzakelijk of wenselijk acht uit redactioneel dan wel

operationeel-technisch oogpunt of anderszins, dan wel Advertenties en/of publicaties te weigeren, zonder recht op schadevergoeding of restitutie van de overeengekomen prijs.

6. Adverteerder is en blijft verantwoordelijk voor de inhoud van de aangeboden Advertenties en vrijwaart ProMedia Group voor aanspraken van derden ter zake van (mogelijk) onrechtmatige uitingen in Advertenties.

7. Adverteerder staat ervoor in dat digitaal aangeleverd Advertentiemateriaal veilig is en geen virussen, Trojaanse paarden, wormen of andere programma's bevat, die op enige wijze schade kunnen toebrengen aan de computersystemen, computerprogramma's of Media van ProMedia Group.

8. ProMedia Group is op geen enkele wijze aansprakelijk voor schrijffouten, typfouten, zetfouten danwel druk- en kleurafwijkingen of de kwaliteit van de weergave van een Advertentie.

9. Het staat ProMedia Group vrij ter uitvoering van de opdracht derden in te schakelen en een eventuele aansprakelijkheidsbeperking van die derde namens Adverteerder te aanvaarden.

#### **Artikel 7 – Rechten van intellectuele of industriële eigendom**

1. Alle (intellectuele) eigendomsrechten op het door of namens ProMedia Group vervaardigd en/of geredigeerd (Advertentie)materiaal berusten bij ProMedia Group.

2. Het is Adverteerder niet toegestaan om zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van ProMedia Group enige door ProMedia Group gepubliceerde publicaties te vermenigvuldigen, openbaar maken of te verspreiden, tenzij het publicaties betreft waarin Adverteerder zelf bij naam wordt genoemd en deze zijn voorzien van een deugdelijke bronvermelding.

3. Adverteerder vrijwaart ProMedia Group voor aanspraken van derden in verband met eventuele inbreuken op intellectuele eigendomsrechten van derden in het aangeleverde materiaal ten behoeve van de Advertentie(s).

#### **Artikel 8 – Tekortkoming, aansprakelijkheid en overmacht**

1. Indien Adverteerder tekortschiet in de nakoming van zijn verplichting uit hoofde van de Overeenkomst is ProMedia Group gerechtigd om de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten voor de duur van de tekortkoming.

2. Indien Adverteerder, na schriftelijke ingebrekestelling, binnen de gestelde termijn niet alsnog aan diens verplichtingen voldoet, is ProMedia Group gerechtigd de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden.

3. Opschorting of ontbinding door ProMedia Group ontslaat Adverteerder niet van zijn verplichting tot betaling van de volledige vergoeding uit hoofde van de Overeenkomst.

4. Opschorting of ontbinding laat voorts onverlet het recht van ProMedia Group op vergoeding door Adverteerder als gevolg daarvan of in verband daarmee geleden schade.

5. Adverteerder is aansprakelijk voor alle schade die is geleden door ProMedia Group als gevolg van een tekortkoming in de nakoming door Adverteerder van zijn verplichtingen uit de Overeenkomst. De door Adverteerder te vergoeden schade omvat onder meer de door ProMedia Group geleden (en in voorkomend geval nog te lijden) directe en indirecte schade alsmede de door ProMedia Group gemaakte kosten van onder meer juridische bijstand.

6. ProMedia Group kan slechts aansprakelijk worden gesteld voor schade geleden door Adverteerder indien sprake is van opzet of grove schuld aan de zijde van ProMedia Group.

7. ProMedia Group is niet aansprakelijk voor gevolgschade van Adverteerder, waaronder, maar niet beperkt tot, winstderving, imagoschade en aanspraken van derden.

8. De aansprakelijkheid van ProMedia Group is beperkt tot het bedrag dat in het desbetreffende geval onder de verzekering van ProMedia Group wordt uitbetaald, vermeerderd met het eigen risico dat volgens de polisvoorwaarden van deze verzekering in het desbetreffende geval voor rekening van ProMedia Group komt. De vordering tot betaling van schadevergoeding van Adverteerder is eerst opeisbaar nadat de verzekeraar van ProMedia Group heeft uitgekeerd.

9. Indien geen uitkering mocht plaatsvinden krachtens de in het vorige lid genoemde verzekering, om welke reden dan ook, is de aansprakelijkheid van ProMedia Group beperkt tot het totaal van de aan Adverteerder in de afgelopen 12 maanden gefactureerde bedragen, met een maximum van € 10.000.

10. Tekortkomingen in de nakoming van de Overeenkomst kunnen ProMedia Group niet worden toegerekend indien zij niet te wijten zijn aan haar schuld en/of zij niet krachtens de wet, de Overeenkomst of de in het maatschappelijk verkeer geldende opvattingen voor haar rekening komen

en deze (overmacht)situaties geven Adverteerder geen recht tot opschorting van haar (betalings)verplichtingen en of ontbinding van de overeenkomst.

11. Indien zich aan de zijde van ProMedia Group onvoorziene omstandigheden voordoen of sprake van overmacht is, heeft ProMedia Group het recht om de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten zolang de situatie voortduurt dan wel, naar keuze van ProMedia Group, de overeenkomst te ontbinden. In voorkomend geval is ProMedia Group niet gehouden tot vergoeding van enigerlei schade aan Adverteerder. Van overmacht is in elk geval, doch niet uitsluitend, sprake in geval van tekortschieten door toeleveranciers of andere relaties van ProMedia Group, staking, cyberaanvallen, hacks, telecommunicatiestoringen, epidemieën, pandemieën, (onvoorziene) overheidsmaatregelen alsmede iedere andere situatie waarop ProMedia Group geen invloed kan uitoefenen.

12. De Overeenkomst is enkel tussentijds opzegbaar indien dit uitdrukkelijk schriftelijk is overeengekomen.

13. ProMedia Group is gerechtigd de overeenkomst te ontbinden indien:

- adverteerder in staat van faillissement of surséance van betaling is komen te verkeren;
- er executoriaal beslag is gelegd op de goederen van Adverteerder dan wel zij anderszins daarover het vrije beheer verliest;
- zich omstandigheden voordoen die van dien aard zijn dat nakoming van de Overeenkomst onmogelijk is of indien nakoming in redelijkheid niet van ProMedia Group kan worden gevergd;
- gedurende ten minste 2 (twee) maanden sprake is van een overmachtsituatie.

14. Na tussentijdse opzegging dan wel ontbinding op grond van het vorige artikellid zijn alle op dat moment openstaande vorderingen op Adverteerder direct opeisbaar en is ProMedia Group niet gehouden tot enige schadevergoeding.

#### **Artikel 9 – Verwerking van persoonsgegevens**

1. ProMedia Group legt de gegevens van de Adverteerder vast voor de uitvoering van de Overeenkomst alsmede om de Adverteerder te kunnen informeren over de (overige) producten en diensten van ProMedia Group. Vastlegging geschiedt conform het privacy statement van ProMedia Group.

2. Indien de Advertentie persoonsgegevens bevat, treedt ProMedia Group ten aanzien van die gegevens op als (sub-)verwerker en Adverteerder als verwerkingsverantwoordelijke in de zin van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). ProMedia Group zal de betreffende gegevens uitsluitend verwerken ten behoeve van de uitvoering van de Overeenkomst.

3. Voor zover de verwerking van de onder lid 2 bedoelde persoonsgegevens valt onder de reikwijdte van de AVG, verbindt ProMedia Group zich ten aanzien van deze gegevens:

- a) de persoonsgegevens uitsluitend te verwerken voor het in lid 2 omschreven doel en conform de eventuele voorafgaand aan het aangaan van de Overeenkomst door Adverteerder gegeven schriftelijke instructies;
- b) behoudens voor zover openbaarmaking en/of doorgifte het doel is, de persoonsgegevens vertrouwelijk te behandelen en niet aan derden (anders dan sub-verwerkers) door te geven zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Adverteerder;
- c) alle passende technische, fysieke en organisatorische maatregelen te nemen voor een veilige verwerking, bewaring of opslag;
- d) desgevraagd Adverteerder bijstand te verlenen bij het vervullen van de plicht van de Adverteerder om verzoeken tot uitoefening van rechten van betrokkenen te beantwoorden, voor zover mogelijk;
- e) de persoonsgegevens niet langer onder zich te houden dan redelijkerwijs noodzakelijk is en deze gegevens, inclusief uit de verstreekte gegevens afgeleide gegevens en informatie en gemaakte kopieën onmiddellijk na volledige nakoming van de Overeenkomst te vernietigen, met dien verstande dat ProMedia Group te allen tijde gerechtigd is de persoonsgegevens op te slaan als onderdeel van haar (digitale) archief;
- f) de persoonsgegevens niet te (laten) verwerken in landen buiten de Europese Unie, tenzij zulks wettelijke is toegestaan;
- g) de Adverteerder onmiddellijk te informeren en binnen redelijke termijn een rapport te verstrekken indien ProMedia Group weet of vermoedt dat sprake is van onbevoegd gebruik, veiligheidsincidenten of datalekken met betrekking tot de persoonsgegevens, en samen te werken met Adverteerder om

deze gegevens terug te krijgen en zo nodig betrokkenen te informeren en verder onbevoegd gebruik, verspreiding of openbaarmaking te voorkomen;

h) Adverteerder onverwijld te informeren indien een bevoegde instantie een juridisch bindend verzoek om verstrekking van persoonsgegevens heeft gedaan, tenzij deze kennisgeving is verboden;

i) Adverteerder in de gelegenheid te stellen om de uitvoering en naleving van de hiervoor gemaakte afspraken over bewaring en gebruik van persoonsgegevens te controleren.

4. ProMedia Group kan bij de uitvoering van de Overeenkomst gebruik maken van derden, die ten aanzien van de eventuele persoonsgegevens die de Advertentie bevat gelden als sub-verwerkers. ProMedia Group zorgt ervoor dat deze sub-verwerkers gebonden zijn aan dezelfde of gelijkwaardige verplichtingen als die op ProMedia Group rusten uit hoofde van lid 3 van dit artikel. Op verzoek zal ProMedia Group Adverteerder informeren over deze sub-verwerkers. Adverteerder kan bezwaar maken tegen de verstrekking van de persoonsgegevens in de Advertentie aan deze sub-verwerkers. In dat geval is ProMedia Group gerechtigd de Overeenkomst te ontbinden.

#### **Artikel 10 – Toepasselijk recht en bevoegde rechter**

1. Op de Overeenkomst is Nederlands recht van toepassing. Toepassing van het Weens Koopverdrag is uitgesloten.

2. Alle geschillen voortvloeiend uit of samenhangend met de Overeenkomsten zullen uitsluitend worden voorgelegd aan de bevoegde rechter bij de Rechtbank Zeeland-West-Brabant.

#### **Artikel 11 – Overige bepalingen**

1. Indien een bepaling van de Voorwaarden geheel of gedeeltelijk onverbindend is of wordt, blijven de overige bepalingen onverminderd van kracht. De onverbindende bepaling wordt in dat geval geacht te zijn vervangen door een bepaling die wel verbindend is en zo min mogelijk afwijkt van de inhoud en strekking van deze bepaling.

2. ProMedia Group is bevoegd haar rechten en/of verplichtingen uit de met Adverteerder gesloten Overeenkomst over te dragen aan dochter- en/of groepsmaatschappijen, dan wel aan rechtsopvolgers, door welke overdracht ProMedia Group uit haar verplichtingen jegens Adverteerder zal zijn ontslagen. Adverteerder is verplicht op eerste verzoek van ProMedia Group alle voor bedoelde overdracht noodzakelijke medewerking te verlenen.

3. Rechten van Adverteerder uit de Overeenkomst kunnen niet worden overgedragen zonder de voorafgaande schriftelijke instemming van ProMedia Group. Deze bepaling heeft goederenrechtelijke werking zoals bedoeld in artikel 3:83 lid 2 BW.