

## **Algemene (leverings)voorwaarden ProMedia Group abonnementen en webshop**

versie: november 2023

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle overeenkomsten tussen de vennootschappen behorend tot de ProMedia Group en haar klanten met betrekking tot de levering van Content en Diensten.

### **Artikel 1 – Definities**

In deze voorwaarden wordt verstaan onder:

**Abonnement:** een Overeenkomst waarbij ProMedia Group zich verbindt om aan Klant gedurende de abonnementsperiode, tot het moment van rechtmatige opzegging door Klant of beëindiging door ProMedia Group, periodiek Content te leveren en/of een Dienst te leveren.

**Content:** alle werken, geschriften, informatie en ander materiaal, in welke vorm dan ook, al dan niet digitaal, die door ProMedia Group of derden worden uitgegeven en door ProMedia Group al dan niet online worden verkocht of in gebruik gegeven, waaronder -doch niet uitsluitend- boeken, papieren en digitale kranten, ebooks en tijdschriften.

**Dienst:** een door ProMedia Group aangeboden dienst die ProMedia Group in opdracht van en/of ten behoeve van Klant verricht.

**Digitale Content:** alle Content die in digitale vorm niet op een materiële drager voor gebruik ter beschikking wordt gesteld, waaronder Content die als digitaal exemplaar (download) of middels een Digitale Dienst (licentie) in gebruik wordt gegeven.

**Digitale Dienst:** een Dienst waarbij ProMedia Group via een elektronisch communicatienetwerk en/of programmatuur, beschikbaar online of offline, via een website, app of anderszins, toegang tot Digitale Content verleent aan Klant en mogelijke nadere functionaliteiten levert.

**Gebruiker:** een natuurlijke persoon die op grond van de Overeenkomst of de Voorwaarden het recht heeft om gebruik te maken van Content en/ of een Dienst.

**Klant:** de natuurlijke persoon of rechtspersoon, handelend voor doeleinden die verband houden met zijn handels-, bedrijfs-, ambachts- of beroepsactiviteit, die met ProMedia Group een Overeenkomst sluit.

**Overeenkomst:** de overeenkomst tussen ProMedia Group en Klant met betrekking tot de verkoop of beschikbaarstelling voor gebruik van Content en/of een Dienst in welke vorm en gesloten op welke wijze dan ook.

**ProMedia Group:** ProMedia Holding B.V., gevestigd te (3013 AL) Rotterdam, aan de Weena 505 B18, ingeschreven in het handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 61700282, alsmede de in artikel 2 genoemde (dochter)vennootschappen, gezamenlijk handelend onder de naam ProMedia Group.

**Voorwaarden:** deze algemene voorwaarden.

### **Artikel 2 – Identiteit van ProMedia Group**

Naam gebruiker: ProMedia Group, bestaande uit de hierna genoemde groep van vennootschappen.

Vestigingsadres: Weena 505 B18, 3013 AL Rotterdam

Bereikbaarheid: van maandag t/m vrijdag vanaf 09.00 uur tot 17.00 uur, onder telefoonnummer 010-2801000

E-mailadres: [klantenservice@promedia.nl](mailto:klantenservice@promedia.nl)

Website: [www.promedia.nl](http://www.promedia.nl)

ProMedia Group bestaat uit de navolgende groep van vennootschappen:

1. ProMedia Holding B.V., KvK-nummer: 61700282;
2. ProMedia Group Services B.V., KvK-nummer: 20129682;
3. ProMedia Publishers B.V., KvK-nummer: 24397131;
4. ProMedia Productions B.V., KvK-nummer: 30142004;
5. Mobility Media B.V., KvK-nummer: 56939361.

### **Artikel 3 – Toepasselijkheid en wijziging Voorwaarden**

1. De Voorwaarden zijn van toepassing op alle Overeenkomsten tussen ProMedia Group en Klant. De Voorwaarden zijn gemakkelijk elektronisch toegankelijk op de website van ProMedia Group en zullen op verzoek onverwijld kosteloos worden toegezonden.
2. Door Klant gehanteerde voorwaarden worden door ProMedia Group uitdrukkelijk van de hand gewezen en maken geen deel uit van de Overeenkomst, tenzij ProMedia Group die voorwaarden uitdrukkelijk schriftelijk heeft aanvaard.
3. ProMedia Group is gerechtigd de Voorwaarden te wijzigen. Wijzigingen van de Voorwaarden gelden ook ten aanzien van bestaande Overeenkomsten. ProMedia Group zal wijzigingen van de Voorwaarden voorafgaand aan inwerkingtreding bekend maken via haar website en nieuwsbrieven. De gewijzigde Voorwaarden treden twee weken na bekendmaking in werking, of zoveel later als in de bekendmaking is bepaald.

### **Artikel 4 – Aanbiedingen en totstandkoming van de Overeenkomst**

1. Aanbiedingen van ProMedia Group gelden als een uitnodiging tot het doen van een aanbod en kunnen derhalve niet worden aanvaard. Klant doet het aanbod door op basis van een aanbieding een bestelling of aanvraag te doen tot het leveren van Content of een Dienst.
2. De Overeenkomst komt tot stand door schriftelijke aanvaarding door ProMedia Group van de bestelling of aanvraag van Klant of door feitelijke uitvoering van de Overeenkomst waar de bestelling op gericht was door ProMedia Group. ProMedia Group is te allen tijde vrij om een bestelling of aanvraag van Klant af te wijzen.
3. Voor de toepassing van de Voorwaarden wordt een elektronisch bericht gelijkgesteld aan een schriftelijk bericht.
4. De artikelen 6:227b lid 1 en 6:227c BW zijn van toepassing uitgesloten.

### **Artikel 5 – Prijs, facturering en betaling**

1. Levering van Content en Diensten geschiedt tegen de op het moment van de totstandkoming van de Overeenkomst vermelde prijzen en tarieven. Alle door ProMedia Group gehanteerde prijzen zijn exclusief BTW en exclusief verzend- en administratiekosten.
2. ProMedia Group kan prijzen en tarieven (jaarlijks) wijzigen, onder meer in verband met de jaarlijkse indexering. Een voorgenomen prijswijziging wordt tijdig door ProMedia Group gecommuniceerd. Gewijzigde prijzen en tarieven gelden vanaf het moment dat deze worden vermeld.
3. Betaling door Klant dient te geschieden uiterlijk binnen 14 dagen na het moment van de totstandkoming van de Overeenkomst op de door ProMedia Group aangewezen bank- en/of girorekening, tenzij via creditcard, iDEAL of andere door ProMedia Group toegestane wijze (vooruit)betaling heeft plaatsgevonden.
4. Overschrijding van een betalingstermijn door Klant leidt tot verzuim zonder dat een ingebrekestelling is vereist. ProMedia Group is gerechtigd bij overschrijding van een betalingstermijn

vertragsrente in rekening te brengen van 1% over het uitstaande bedrag per maand of een gedeelte daarvan, tenzij de wettelijke handelsrente hoger is, in welk geval de wettelijke handelsrente verschuldigd is. Klant is aansprakelijk voor alle gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten (inclusief advocaatkosten) die ProMedia Group maakt ten behoeve van de incasso van facturen, met een minimum van 15% van het uitstaande factuurbedrag inclusief verschuldigde rente.

5. Klant is niet bevoegd tot opschorting van zijn betalingsverplichtingen. Het is Klant niet toegestaan enige betalingsverplichting jegens ProMedia Group, uit welke hoofde dan ook, te verrekenen met een vordering van Klant op ProMedia Group.

6. ProMedia Group is gerechtigd nakoming van enige verplichting, waaronder, maar niet daartoe beperkt, de levering van Content of Diensten jegens Klant op te schorten zolang Klant niet aan al zijn (betalings)verplichtingen jegens ProMedia Group, uit welke hoofde dan ook, heeft voldaan. ProMedia Group is niet aansprakelijk voor schade als gevolg van het uitoefenen van een opschortingsrecht.

### **Artikel 6 – Levering, uitvoering en risico**

1. Levering van Digitale Content geschiedt door toezending van een digitaal exemplaar op een daartoe door Klant opgegeven e-mailadres of van een toegangscode of verificatiemiddel voor een Digitale Dienst op een daartoe door Klant opgegeven e-mailadres. Digitale Content wordt slechts in gebruik gegeven (licentie) conform het hiernavolgende artikel 7.

2. Een toegangscode of verificatiemiddel is strikt persoonlijk. Klant zal de toegangscode of het verificatiemiddel strikt persoonlijk en vertrouwelijk behandelen. Het is Klant niet toegestaan de toegangscode of het verificatiemiddel op openbaar toegankelijke plaatsen te vermelden of aan meerdere personen of aan derden te verstrekken, tenzij een dergelijke verstrekking uitdrukkelijk schriftelijk is toegestaan door ProMedia Group. Indien Klant weet of redelijkerwijs behoort te weten dat ongeautoriseerde derden over de toegangscode of het verificatiemiddel kunnen beschikken, stelt hij ProMedia Group hiervan onverwijld op de hoogte.

3. Vanaf het moment van levering van Content rust het risico van verlies of beschadiging op Klant.

4. ProMedia Group spant zich in om Content aan Klant te (doen) leveren binnen vijf werkdagen na totstandkoming van de Overeenkomst. Deze termijn is uitdrukkelijk een streeftermijn en geen fatale termijn.

5. Klant kan de Overeenkomst ontbinden indien de levering langer duurt dan dertig dagen.

6. ProMedia Group behoudt zich de eigendom van alle aan Klant geleverde zaken voor totdat Klant volledig heeft voldaan aan al hetgeen hij jegens ProMedia Group verschuldigd is of zal worden uit welke hoofde dan ook. Dit is een zogenaamd uitgebreid of verlengd eigendomsvoorbehoud.

### **Artikel 7 – Gebruik van Digitale Content (licentie)**

1. ProMedia Group verleent Klant een niet-exclusief, niet-overdraagbaar en niet-sublicentieerbaar gebruiksrecht (licentie) op Digitale Content en de eventueel voor het gebruik daarvan benodigde programmatuur.

2. Het gebruiksrecht van Klant wordt verstrekt voor de duur van de Overeenkomst. Bij de verkoop van e-books verstrekt ProMedia Group aan Klant een gebruiksrecht voor de duur van maximaal tien jaar.

3. Tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders vermeld, is het gebruiksrecht beperkt tot het recht Digitale Content te raadplegen en te gebruiken voor eigen persoonlijk en niet-commercieel gebruik of voor interne bedrijfsdoeleinden. Klant zal Digitale Content niet verveelvoudigen of openbaar maken, behoudens zoals voorzien in de Voorwaarden en de Auteurswet. Exploitatie van Digitale Content is in geen geval toegestaan. Het gebruiksrecht mag voorts slechts worden uitgeoefend door Gebruikers. Indien in de Overeenkomst niet is bepaald wie de Gebruikers zijn en hoeveel dat er zijn, mag het gebruiksrecht slechts worden uitgeoefend door één Gebruiker.

4. Het is Klant niet toegestaan Digitale Content beschikbaar te maken voor gebruik door enige derde anders dan Gebruikers, tenzij ProMedia Group daartoe vooraf schriftelijk toestemming heeft gegeven.

5. In afwijking van het hiervoor bepaalde, is het Klant toegestaan gedeelten van de Digitale Content uitsluitend ter toelichting bij het onderwijs openbaar te maken of te verveelvoudigen, voor zover dit door het beoogde, niet-commerciële doel wordt gerechtvaardigd, mits:

- Klant kan worden aangemerkt als een niet-commerciële onderwijsinstelling;
- Klant, voor zover redelijkerwijs mogelijk, de bron, waaronder de naam van de maker, op

duidelijke wijze vermeldt;

- Klant aan de maker of zijn rechtverkrijgenden een billijke vergoeding betaalt;
- wordt voldaan aan de overige voorwaarden van artikel 16 Auteurswet.

6. Voor het voldoen van de wettelijk verschuldigde billijke vergoeding als hiervoor bedoeld, kan Klant zich wenden tot de Stichting PRO (Stichting Publicatie -en Reproductierechten, Postbus 3060, 2130 KB Hoofddorp, [www.stichting-pro.nl](http://www.stichting-pro.nl)).

7. ProMedia Group of haar licentiegever(s) mogen technische maatregelen nemen om hun intellectuele eigendomsrechten te beschermen. Klant mag deze beveiliging niet verwijderen, ontwijken of omzeilen.

8. ProMedia Group of haar licentiegever(s) mogen, voor zover redelijkerwijs noodzakelijk ten behoeve van de handhaving van intellectuele eigendomsrechten, (tijdelijke) beperkingen opleggen met betrekking tot de omvang van het gebruiksrecht of het aantal apparaten of type apparaten waarop de Digitale Content kan worden geraadpleegd.

9. Indien Klant in strijd handelt met dit artikel, is ProMedia Group bevoegd de toegang tot de betreffende Digitale Content of het webaccount van Klant met onmiddellijke ingang op te schorten, onverminderd het recht van ProMedia Group om de door of in verband met de bedoelde overtreding geleden schade (inclusief gemaakte kosten) op Klant te verhalen. ProMedia Group is niet aansprakelijk voor de gevolgen van het opschorten.

10. Tijdelijk verminderde toegang tot of beschikbaarheid van Digitale Content geven Klant niet het recht de betaling van de verschuldigde vergoedingen op te schorten. Klant heeft geen recht op restitutie van door hem betaalde vergoedingen indien er tijdelijk geen of verminderde toegang is tot de Digitale Content.

#### **Artikel 8 – Beschikbaarheid en gebruik van Digitale Diensten**

1. ProMedia Group streeft naar een optimale beschikbaarheid van Digitale Diensten, maar kan geen enkele garantie geven ten aanzien van de beschikbaarheid.

2. ProMedia Group zal noodzakelijk onderhoud die de beschikbaarheid van Digitale Diensten zou kunnen belemmeren zo veel mogelijk buiten normale werktijden doen plaatsvinden.

3. Klant is niet toegestaan programmatuur die bij het gebruik van Digitale Diensten gebruikt wordt geheel of gedeeltelijk te integreren in of samen te voegen met programmatuur die niet door ProMedia Group ter beschikking is gesteld, tenzij ProMedia Group hiervoor uitdrukkelijk schriftelijk toestemming heeft verleend.

4. Decompilatie, reverse engineering of welke vorm van vertaling of bewerking dan ook van programmatuur is niet toegestaan, tenzij en uitsluitend voor zover deze handelingen volledig vallen binnen hetgeen de Auteurswet toestaat.

5. Klant dient zelf en voor eigen rekening en risico zorg te dragen voor apparatuur, programmatuur en andere (o.a. datacommunicatie-) faciliteiten om gebruik te kunnen maken van programmatuur. Klant is verantwoordelijk voor een adequate beveiliging en virusprotectie van zijn (computer)systemen.

6. Programmatuur die voor Digitale Diensten gebruikt wordt, wordt in de staat waarin deze op het moment van levering verkeert ("as is") zonder enige garantie aan Klant beschikbaar gesteld. ProMedia Group garandeert niet dat programmatuur geschikt is voor een bepaald doel, foutvrij is, zonder onderbreking zal werken of dat gebreken in programmatuur gecorrigeerd zullen worden.

7. Tijdelijk verminderde toegang tot of beschikbaarheid van Digitale Diensten geven Klant niet het recht de betaling van de verschuldigde vergoedingen op te schorten. Klant heeft geen recht op restitutie van door hem betaalde vergoedingen indien er tijdelijk geen of verminderde toegang is tot Digitale Diensten.

8. Klant en Gebruikers zijn verplicht om hun eigen naam op te geven bij het aanmaken van accounts om gebruik te kunnen maken van Digitale Diensten. Aliassen zijn niet toegestaan. Indien Klant de indruk heeft dat iemand anders van zijn account of dat van Gebruikers gebruik maakt, zal hij dat onmiddellijk melden aan ProMedia Group.

9. Het is Klant niet toegestaan Digitale Diensten beschikbaar te maken voor gebruik door enige derde anders dan Gebruikers, tenzij ProMedia Group daartoe vooraf schriftelijk toestemming heeft gegeven.

10. Het is niet toegestaan om virussen of schadelijke code te uploaden, te hacken of te spammen, noch om Ddos attacks te versturen.

11. Klant is bij uitsluiting zelf verantwoordelijk voor door hem geplaatste content bij Digitale Diensten.

Klant garandeert dat hij bevoegd is deze content te plaatsen en dat deze geen inbreuk maakt op rechten van derden. Klant vrijwaart ProMedia Group van aanspraken van derden in dat verband. ProMedia Group kan niet worden aangesproken op onvolledigheid of onjuistheid van door Klant zelf geplaatste content.

12. Het is niet toegestaan om content te plaatsen die strafbaar is, onrechtmatig is, haatdragend, bedreigend of pornografisch is, of inbreuk maakt op de privacy van anderen. Gedrag in strijd met algemeen aanvaarde normen en waarden, zoals ongepaste en kwetsende taal, racisme, vooroordelen, pesten en intimideren zijn niet toegestaan.

13. Indien Klant in strijd handelt met dit artikel, is ProMedia Group bevoegd door Klant geplaatste content te verwijderen en de toegang tot het account voor Digitale Diensten van Klant met onmiddellijke ingang op te schorten, onverminderd het recht van ProMedia Group om de door of in verband met de bedoelde overtreding geleden schade (inclusief gemaakte kosten) op Klant te verhalen. ProMedia Group is niet aansprakelijk voor de gevolgen van het opschorten van de toegang tot het account.

### **Artikel 9 – Verkoop Digitale Content door Klant**

1. Het is Klant niet toegestaan om Digitale Content die als exemplaar voor gebruik ter beschikking wordt gesteld in het verkeer te brengen, bijvoorbeeld door het exemplaar of een kopie daarvan online te verkopen, te koop aan te bieden, te verhuren of uit te lenen.
2. Voor zover ten aanzien van Digitale Content een beroep kan worden gedaan op auteursrechtelijke uitputting in de zin van art. 12b Auteurswet is Klant, in afwijking van het bepaalde in het eerste lid, uitsluitend gerechtigd het door hem verkregen digitale exemplaar in het verkeer te brengen, indien:
  - hij ten aanzien van het betreffende exemplaar zelf van ProMedia Group een gebruiksrecht voor onbepaalde tijd heeft verkregen;
  - hij aan ProMedia Group een prijs heeft betaald die overeenstemt met de economische waarde van het exemplaar;
  - hij zowel zijn gebruikslicentie als de kopie zelf overdraagt en hij zijn eigen kopie onbruikbaar maakt en dat kan aantonen.
3. Verhuur en uitlening van Digitale Content door Klant is in geen enkel geval toegestaan.

### **Artikel 10 – Garantie en retourzendingen**

1. ProMedia Group staat ervoor in dat de Content en de Diensten voldoen aan de Overeenkomst, de in de aanbiedingen vermelde specificaties, aan de redelijke eisen van deugdelijkheid en/of bruikbaarheid en de op de datum van de totstandkoming van de Overeenkomst bestaande wettelijke verplichtingen. ProMedia Group kan evenwel niet instaan voor de afwezigheid van fouten of de volledigheid van Content of Diensten.
2. Klant is gerechtigd om Content die geleverd is op een materiële drager binnen 14 dagen na ontvangst aan ProMedia Group retour te zenden. ProMedia Group accepteert retourzendingen uitsluitend indien zij de materiële drager ongebruikt, onbeschadigd en voorzien van de originele pakbon of factuur ontvangt en indien Klant bij een retourzending schriftelijk de reden daarvan mededeelt.
3. Digitale Content die als digitaal exemplaar (download) of middels een Digitale Dienst (licentie) in gebruik wordt gegeven, waaronder e-books, en Content die tot stand is gebracht overeenkomstig specificaties van Klant, kunnen niet worden geretourneerd.
4. Indien de retourzending voldoet aan de voorwaarden genoemd in het tweede lid, zal ProMedia Group het door Klant betaalde bedrag exclusief verzend- en administratiekosten binnen 30 dagen na ontvangst van de retourzending terugbetalen.
5. In afwijking van het voorgaande geldt voor bestellingen door distributeurs, boekhandels en retailers uitdrukkelijk geen recht van retour. In het geval ProMedia Group in een concreet geval toch retouren toestaat kunnen daar voorwaarden aan worden verbonden.

### **Artikel 11 – Klachten**

1. Klant dient geleverde Content en/of Diensten onmiddellijk na levering te controleren op tekortkomingen en klachten binnen 7 werkdagen na levering schriftelijk en voorzien van een duidelijke

en volledige toelichting bij ProMedia Group in te dienen. ProMedia Group zal de klacht behandelen overeenkomstig de door haar gehanteerde klachtenprocedure. Bij gebreke van een tijdige klacht vervalt elke aanspraak jegens ProMedia Group ter zake van gebreken in de geleverde Content en/of Diensten.

2. Klachten worden binnen een termijn van 14 dagen vanaf de datum van ontvangst beantwoord. Als een klacht een voorzienbaar langere verwerkingstijd vraagt, wordt door ProMedia Group binnen de termijn van 14 dagen geantwoord met een bericht van ontvangst en een indicatie wanneer Klant een meer uitvoerig antwoord kan verwachten.

3. Indiening van een klacht schort de betalingsverplichting van Klant niet op.

### **Artikel 12 – Abonnementen**

1. Alle abonnementen die ProMedia Group aanbiedt worden aangegaan voor de duur van één jaar, tenzij schriftelijk anders vermeld. Klant kan het abonnement te allen tijde tegen het einde van deze termijn opzeggen met inachtneming van een opzegtermijn van één maand.

2. Het abonnement voor zakelijke klanten wordt na verloop van één jaar stilzwijgend verlengd telkens voor de duur van één kalenderjaar. Alle proefabonnementen worden na ommekomst van de proefperiode, behoudens tijdige opzegging, omgezet in een abonnement voor de duur van één jaar conform het bepaalde in lid 1 en 2.

3. Het abonnement voor particuliere klanten wordt na verloop van één jaar stilzwijgend verlengd telkens voor de duur van drie maanden. Particuliere klanten kunnen het abonnement vervolgens te allen tijde opzeggen met inachtneming van een opzegtermijn van één maand. Alle proefabonnementen worden na ommekomst van de proefperiode automatisch beëindigd.

4. Opzegging geschiedt schriftelijk of per e-mail. De opzegging kan worden gericht aan ProMedia Group, Weena 505 B18, 3013 AL Rotterdam of aan [klantenservice@promedia.nl](mailto:klantenservice@promedia.nl).

5. Prijzen voor abonnementen op tijdschriften zijn exclusief BTW en inclusief verzendkosten, tenzij schriftelijk anders vermeld.

### **Artikel 13 – Verwerking van persoonsgegevens**

1. ProMedia Group legt de gegevens en informatie van de Klant vast voor de uitvoering van de Overeenkomst alsmede om de Klant te kunnen informeren over de (overige) producten en diensten van ProMedia Group. Vastlegging geschiedt conform het privacy statement van ProMedia Group.

2. Indien bij het afsluiten van abonnementen of bij doen van aankopen via de webshop persoonsgegevens worden gegenereerd van derden, treedt ProMedia Group ten aanzien van die gegevens op als verwerkingsverantwoordelijke in de zin van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). ProMedia Group zal de betreffende gegevens uitsluitend verwerken ten behoeve van de uitvoering van de Overeenkomst.

3. Voor zover de verwerking van de onder lid 2 bedoelde persoonsgegevens valt onder de reikwijdte van de AVG, verbindt ProMedia Group zich ten aanzien van deze gegevens:

a) de persoonsgegevens uitsluitend te verwerken voor het in lid 2 omschreven doel

b) behoudens voor zover openbaarmaking en/of doorgifte het doel is, de persoonsgegevens vertrouwelijk te behandelen en niet zomaar aan derden (anders dan sub-verwerkers) door te geven, tenzij het noodzakelijk is voor de uitvoering van de Overeenkomst.

c) passende technische, fysieke en organisatorische maatregelen te nemen voor een veilige verwerking, bewaring of opslag;

d) desgevraagd Klant bijstand te verlenen bij het vervullen van de plicht van de Klant om verzoeken tot uitoefening van rechten van betrokkenen te beantwoorden, voor zover mogelijk;

e) de persoonsgegevens niet langer onder zich te houden dan redelijkerwijs noodzakelijk is en deze gegevens, inclusief uit de verstrekte gegevens afgeleide gegevens en informatie en gemaakte kopieën onmiddellijk na volledige nakoming van de Overeenkomst te vernietigen, met dien verstande dat ProMedia Group te allen tijde gerechtigd is de persoonsgegevens op te slaan als onderdeel van haar (digitale) archief;

f) de persoonsgegevens niet te (laten) verwerken in landen buiten de Europese Unie, tenzij zulks wettelijke is toegestaan;



g) de Autoriteit Persoonsgegevens, en indien noodzakelijk de Deelnemer, te informeren binnen de wettelijk gestelde termijn indien ProMedia Group weet dat sprake er is van een ernstig datalek met betrekking tot de persoonsgegevens;

4. ProMedia Group kan bij de uitvoering van de Overeenkomst gebruik maken van derden, die ten aanzien van de eventuele persoonsgegevens die worden gegenereerd door gebruik van diensten van ProMedia Group gelden als sub-verwerkers. ProMedia Group zorgt ervoor dat deze sub-verwerkers gebonden zijn aan dezelfde of gelijkwaardige verplichtingen als die op ProMedia Group rusten uit hoofde van lid 3 van dit artikel.

#### **Artikel 14 – Overmacht**

1. In aansluiting op het bepaalde in artikel 6:75 BW kan een tekortkoming niet aan ProMedia Group worden toegerekend in geval van een van de wil van ProMedia Group onafhankelijke omstandigheid, waaronder oorlog, oorlogsgevaar, mobilisatie, oproer, (werk)stakingen of uitsluitingen, brand, overstroming, ziekte en/of ongeval van haar personeel, computerstoringen, cyberaanvallen of hacks, bedrijfsonderbrekingen en verminderde productie, een tekort aan grondstoffen of verpakkingsmaterialen, transportvertraging, rechterlijk ingrijpen, importbeperkingen, epidemie, pandemie of andere van overheidswege opgelegde beperkende maatregelen, alsmede elke andere verhinderende omstandigheid die niet uitsluitend afhangt van de wil van ProMedia Group, zoals niet-levering of te late levering van zaken en diensten van door ProMedia Group ingeschakelde derden.
2. In een dergelijk geval worden de verplichtingen van ProMedia Group opgeschort. Eerst na het verstrijken van een termijn van zes maanden hebben ProMedia Group en Klant de bevoegdheid de overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden. Opschorting en ontbinding leiden niet tot enige verplichting tot schadevergoeding, ook niet als ProMedia Group daardoor enig voordeel geniet.

#### **Artikel 15 – Aansprakelijkheid**

1. ProMedia Group is niet aansprakelijk voor gevolgschade van Klant, waaronder, maar niet beperkt tot, winstderving, imagoschade en aanspraken van derden.
2. De aansprakelijkheid van ProMedia Group is beperkt tot het bedrag dat in het desbetreffende geval onder de verzekering van ProMedia Group wordt uitbetaald, vermeerderd met het eigen risico dat volgens de polisvoorwaarden van deze verzekering in het desbetreffende geval voor rekening van ProMedia Group komt. De vordering tot betaling van schadevergoeding van Klant is eerst opeisbaar nadat de verzekeraar van ProMedia Group heeft uitgekeerd.
3. Indien geen uitkering mocht plaatsvinden krachtens de in het vorige lid genoemde verzekering, om welke reden dan ook, is de aansprakelijkheid van ProMedia Group beperkt tot het totaal van de aan Klant in de afgelopen 12 maanden gefactureerde bedragen, met een maximum van € 10.000.
4. De beperking van aansprakelijkheid van ProMedia Group geldt niet indien aan de zijde van ProMedia Group sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid.

#### **Artikel 16 – Intellectuele eigendomsrechten**

1. Alle intellectuele eigendomsrechten, waaronder, maar niet beperkt tot, auteursrechten, modellenrechten, databankrechten, merkenrechten, handelsnaamrechten en octrooirechten, en overige rechten op en in verband met de Content en/of Diensten en daarmee verband houdende know how, berusten bij ProMedia Group en haar licentieverleners.
2. Het is Klant niet toegestaan om zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van ProMedia Group door ProMedia Group aan Klant geleverde en/of voor gebruik ter beschikking gestelde Content en/of Diensten geheel of gedeeltelijk te verveelvoudigen of openbaar te maken, tenzij en voor zover dit uitdrukkelijk op grond van de Overeenkomst, de Voorwaarden of dwingend recht is toegestaan.
3. Niets in de Overeenkomst of de Voorwaarden kan worden uitgelegd als een overdracht van intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot Content en/of Diensten.

#### **Artikel 17 – Beëindiging Overeenkomst**

1. ProMedia Group kan de Overeenkomst zonder ingebrekestelling en zonder enige schadevergoeding of betaling verschuldigd te zijn met onmiddellijke ingang geheel of gedeeltelijk schriftelijk ontbinden indien:

- Klant inbreuk maakt op enig intellectueel eigendomsrecht op de Content en/of Dienst;
  - aan Klant surseance van betaling is verleend;
  - ten aanzien van Klant faillissement wordt aangevraagd;
  - ten aanzien van Klant, natuurlijk persoon, de Wet schuldsanering natuurlijke personen wordt toegepast;
  - de onderneming van Klant wordt ontbonden, geliquideerd, anderszins beëindigd en/of zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van ProMedia Group aan een derde wordt overgedragen.
2. Het in het vorige lid bepaalde laat de mogelijkheid van ontbinding op grond van de wet onverlet.
  3. In geval van ontbinding van de Overeenkomst zijn alle verplichtingen van Klant aan ProMedia Group onmiddellijk en volledig opeisbaar.
  4. Ontbinding van de Overeenkomst heeft tot gevolg dat de rechten van Klant tot gebruik van de Content en/ of Diensten onmiddellijk eindigen.
  5. ProMedia Group is te allen tijde gerechtigd om de Overeenkomst op te zeggen met inachtneming van een opzegtermijn van één maand, tenzij in de Overeenkomst anders is bepaald.

#### **Artikel 18 – Toepasselijk recht en bevoegde rechter**

1. Op de Overeenkomst is Nederlands recht van toepassing. Toepassing van het Weens Koopverdrag is uitgesloten.
2. Alle geschillen voortvloeiend uit of samenhangend met de Overeenkomsten zullen uitsluitend worden voorgelegd aan de bevoegde rechter bij de Rechtbank Zeeland-West-Brabant.

#### **Artikel 19 – Overige bepalingen**

1. Indien een bepaling van de Voorwaarden geheel of gedeeltelijk onverbindend is of wordt, blijven de overige bepalingen onverminderd van kracht. De onverbindende bepaling wordt in dat geval geacht te zijn vervangen door een bepaling die wel verbindend is en zo min mogelijk afwijkt van de inhoud en strekking van deze bepaling.
2. ProMedia Group is bevoegd haar rechten en/of verplichtingen uit de met Klant gesloten Overeenkomst over te dragen aan dochter- en/of groepsmaatschappijen, dan wel aan rechtsopvolgers, door welke overdracht ProMedia Group uit haar verplichtingen jegens Klant zal zijn ontslagen. Klant is verplicht op eerste verzoek van ProMedia Group alle voor bedoelde overdracht noodzakelijke medewerking te verlenen.
3. Rechten van Klant uit de Overeenkomst kunnen niet worden overgedragen zonder de voorafgaande schriftelijke instemming van ProMedia Group. Deze bepaling heeft goederenrechtelijke werking zoals bedoeld in artikel 3:83 lid 2 BW.