

Algemene evenement voorwaarden ProMedia Group Events

1. Algemeen

- a. Tria B.V., daaronder begrepen haar dochtermaatschappijen, en h.o.d.n. ProMedia Group, (verder: "ProMedia"): de onderneming die bedrijfsmatig voor anderen dan particulieren beurzen, congressen, vergaderingen, trainingen, cursussen en andere bijeenkomsten organiseert, waarbij het overdragen of uitwisselen van informatie centraal staat.
- b. De klant (verder: de "Klant"): de partij die met ProMedia een overeenkomst is aangegaan tot het verrichten van werkzaamheden, welke samenhangen met of voortvloeien uit hetgeen is beschreven in artikel 1 sub a.
- c. Evenement: een krachtens overeenkomst door ProMedia georganiseerde of uitgevoerde gebeurtenis.
- d. Productiedatum: de (eerste) dag waarop krachtens een overeenkomst door ProMedia te organiseren of uit te voeren evenement zal plaatsvinden.
- e. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, adviezen, overeenkomsten en (rechts)handelingen tussen ProMedia en haar Klanten.
- f. Deze voorwaarden zijn eveneens van toepassing indien ProMedia gebruik maakt van derden.
- g. Alle eventueel afwijkende bedingen gelden enkel indien ze schriftelijk zijn vastgelegd.

2. Offertes en aanbiedingen

- a. Alle offertes en aanbiedingen van ProMedia zijn vrijblijvend en gelden ten hoogste voor veertien (14) dagen.
- b. ProMedia kan niet aan haar offertes of aanbiedingen worden gehouden indien de Klant redelijkerwijs kan begrijpen dat de offertes of aanbiedingen een kennelijke vergissing of verschrijving bevatten.
- c. De prijzen zijn exclusief BTW en exclusief eventuele heffingen van overheidswege.

3. Uitvoering van de overeenkomst

- a. ProMedia zal zich naar beste inzicht en vermogen inspannen haar dienstverlening en advisering optimaal uit te voeren; de uitvoeringstermijnen van ProMedia zijn echter indicatief.
- b. De Klant dient ervoor te zorgen dat de door ProMedia verzochte c.q. benodigde informatie en goederen tijdig worden verstrekt, alsmede dat de informatie en de goederen volledig, correct en deugdelijk zijn.
- c. De Klant is verplicht om alleen goederen te gebruiken dan wel te verwerken, waaronder begrepen, maar niet beperkt tot vloerbedekking, verlichting, standbouw, wanden, elektra, meubels en eventuele andere stand benodigdheden, die voldoen aan de wet- en regelgeving en aan de reglementen van de locatie waar het evenement wordt gehouden.
- d. De Klant is gehouden volledige medewerking te verlenen en voldoende medewerkers beschikbaar te hebben tijdens de voorbereiding en de uitvoering van de overeenkomst.
- e. Voorafgaand aan, tijdens en na het evenement, is het de Klant alleen toegestaan het (handels-)merk, dan wel de (handels-)naam, van de Klant zelf te promoten.
- f. Het is de Klant niet toegestaan om een door de Klant gehuurde stand, dan wel standplaats, aan een derde onder te verhuren of op enigerlei andere wijze ter beschikking te stellen, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen.
- g. Tenzij schriftelijk anders is overeengekomen dient de Klant zorg te dragen voor ruim voldoende maatregelen om de veiligheid van haar eigen personeel, door haar ingehuurd personeel, en derden, waaronder begrepen de bezoekers van het evenement, te waarborgen.
- h. ProMedia zal zorg dragen voor de tijdige aanvraag van de benodigde vergunningen voor het evenement. De Klant is bereid ProMedia hierin op haar eerste verzoek te ondersteunen.
- i. Wordt aan de voorgaande leden door de Klant niet of niet voldoende voldaan, dan heeft ProMedia het recht om de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en/of de hierdoor ontstane extra kosten en schade bij de Klant in rekening te brengen.
- j. ProMedia zal eventueel meerwerk en/of budgetoverschrijding aan de Klant voorleggen zodra deze voorzienbaar is. Eventueel meerwerk en/of budgetoverschrijding komt voor rekening van de Klant, tenzij nadrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen.

4. Beurscatalogus

- a. ProMedia kan voorafgaand aan een evenement een beurscatalogus samenstellen.
- b. De Klant heeft de mogelijkheid om relevant nieuws over haar deelname aan het evenement, een advertentie, dan wel een bedrijfspresentatie aan de redactie van ProMedia te verzenden, met het verzoek deze informatie in de beurscatalogus op te nemen. De Klant zal deze informatie uiterlijk 30 dagen voor de productiedatum aanleveren bij ProMedia.
- c. ProMedia zal vervolgens, uiterlijk 28 dagen voor de productiedatum het artikel voor publicatie, ter controle op feitelijkheden, aan de Klant voorleggen.

- d. De Klant heeft tot 21 dagen voor de productiedatum de gelegenheid om wijzigingen dan wel aanvullingen aan ProMedia door te geven. Na het verstrijken van laatstgenoemde termijn, kan ProMedia overgaan tot publicatie.
- e. ProMedia behoudt zich te allen tijde het recht voor, om de door de Klant aangeleverde informatie ten behoeve van de beurscatalogus geheel of gedeeltelijk niet te publiceren.
- f. ProMedia staat niet in voor de juistheid dan wel volledigheid van de door de Klant aan ProMedia verstrekte gegevens en aanvaardt hiervoor geen enkele aansprakelijkheid, terwijl het verstrekken van onjuiste en/of onvolledige gegevens door de Klant (ook al zijn deze volledig te goeder trouw verstrekt) ProMedia aanleiding kan geven de overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden. ProMedia zal wegens deze ontbinding nimmer tot enige schadevergoeding zijn gehouden.
- g. ProMedia op geen enkele wijze aansprakelijk worden gehouden voor enige drukfouten, dan wel zetfouten.
- h. ProMedia geeft ook geen garantie over (het deel van) de pagina waarop in de beurscatalogus een artikel van de Klant zal worden geplaatst.
- i. ProMedia behoudt zich het recht voor om (delen) van de door de Klant aangeleverde informatie, gedeeltelijk dan wel in het geheel niet, in de beurscatalogus op te nemen. ProMedia kan in deze gevallen op geen enkele wijze aansprakelijk worden gehouden.
- j. ProMedia behoudt te allen tijde het recht op de eindredactie.

5. Derden

ProMedia is bevoegd om derden in te schakelen en een eventuele aansprakelijkheidsbeperking van die derde namens de Klant te aanvaarden.

6. Aansprakelijkheid

- a. De aansprakelijkheid van ProMedia is in alle gevallen beperkt tot het bedrag dat door de verzekeraar van ProMedia ter zake wordt uitgekeerd. Indien de aansprakelijkheid van ProMedia door de verzekeraar niet is verzekerd, dan wel niet (volledig) wordt uitgekeerd, dan is de aansprakelijkheid van ProMedia beperkt tot ten hoogste de factuurwaarde van de betreffende opdracht. Te allen tijde is de aansprakelijkheid van ProMedia beperkt tot een bedrag van maximaal €7.500,-.
- b. ProMedia is in geen enkel geval aansprakelijk voor gevolgschade.
- c. ProMedia zal de haar toevertrouwde goederen zoals beeld-, geluid- en informatiedragers, films, documenten, stand materialen, etc. met grote zorg behandelen. ProMedia sluit echter iedere aansprakelijkheid uit voor enige beschadiging dan wel verlies, dan wel vernieling, dan wel vermissing van ter beschikking gestelde materialen, door welke oorzaak dan ook.
- d. Eventuele schade komt alleen voor vergoeding in aanmerking indien deze binnen zeven (7) dagen na ontdekking ervan schriftelijk aan ProMedia is gemeld. Eventuele vorderingen ter zake van schade die voor vergoeding in aanmerking komt, dienen binnen één (1) maand na ontdekking ervan te zijn ingediend.
- e. Indien ProMedia wordt aangesproken tot vergoeding van schade die een derde, daaronder begrepen het personeel van de Klant, heeft geleden in verband met de door ProMedia verrichte diensten, is de Klant gehouden ProMedia voor deze vorderingen te vrijwaren.
- f. Daarnaast kan ProMedia niet aansprakelijk worden gehouden van enige schade, vernieling, verlies, vermissing of diefstal van goederen, waaronder ook begrepen persoonlijke eigendommen, van de Klant.
- g. De Klant is verplicht om, ten aanzien van alle door haar aan ProMedia ter beschikking gestelde goederen, voor eigen rekening adequaat en afdoende verzekerd te hebben en te houden.
- h. ProMedia kan niet aansprakelijk worden gesteld voor (technische) mankementen of het niet deugdelijk functioneren van door derden geleverde goederen, waaronder begrepen, maar niet beperkt tot: verlichting, standbouw, wanden, elektra, meubels en eventuele andere stand benodigdheden.

7. Vrijwaring

- a. De Klant is gehouden ProMedia schadeloos te houden en te vrijwaren voor alle aanspraken van derden die voortvloeien uit of verband houden met de overeenkomst tussen ProMedia en de Klant.
- b. De Klant zal ProMedia volledig schadeloosstellen voor alle schade aan zaken en personen, die voor ProMedia, het personeel van ProMedia of haar uitvoerders mocht ontstaan uit of ten gevolge van handelingen van de zijde van de Klant, diens personeel of van andere personen ten behoeve van wie de Klant de overeenkomst met ProMedia heeft afgesloten.
- c. De Klant vrijwaart ProMedia tegen aanspraken van derden ter zake van inbreuk op auteursrechten en/of industriële eigendomsrechten ten gevolge van door ProMedia ten behoeve van de Klant te verrichten diensten.

8. Overmacht

- a. Tekortkomingen in de nakoming van de overeenkomst kunnen ProMedia niet worden toegerekend, indien zij niet te wijten zijn

- aan haar schuld, noch krachtens de wet, de overeenkomst of in het verkeer geldende opvattingen voor haar rekening komen, en geven de Klant geen recht tot ontbinding van de overeenkomst of tot schadevergoeding.
- b. Onder overmacht wordt in ieder geval verstaan: vertraagde dan wel niet-aanlevering door leveranciers van ProMedia, het onverwachts vervallen van een gereserveerde locatie, plotselinge ziekte (gast)spreker, telecommunicatiestoringen/storingen in het elektronisch berichtenverkeer/storingen op het internet, het onverwacht uitvallen van derden, bedrijfsstoornis, technische mankementen, gebrek aan grondstoffen, transportproblemen, staking, de gevolgen van natuurgeweld, seizoensinvloeden, ook indien deze moeilijkheden zich voordoen bij derden die door ProMedia bij de uitvoering van de overeenkomst zijn betrokken.
 - c. In geval van overmacht worden de verplichtingen van ProMedia opgeschort. In zulke gevallen heeft de Klant noch het recht op ontbinding van de overeenkomst, noch het recht om naderhand de levering van diensten van ProMedia te weigeren, noch het recht om haar (betalings-)verplichtingen jegens ProMedia op te schorten.
 - d. Indien ProMedia bij het intreden van de overmacht al gedeeltelijk aan haar verplichtingen heeft voldaan, of slechts gedeeltelijk aan haar verplichtingen kan voldoen, is zij gerechtigd de reeds geleverde diensten afzonderlijk te factureren en is de Klant gehouden deze factuur te voldoen als betrof het een afzonderlijke overeenkomst.
- 9. Rechten van intellectuele of industriële eigendom**
- a. Alle intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot analyses, datacollectie, concepten, formats, ontwerpen, adviezen en ideeën berusten bij ProMedia. De Klant erkent deze rechten en zal zich van iedere inbreuk daarop onthouden. Dit brengt onder andere met zich mee dat het de Klant niet is toegestaan om ideeën en concepten van ProMedia zelf uit te voeren en/of uit te laten voeren door derden, tenzij anders schriftelijk met ProMedia is overeengekomen.
 - b. Het is de Klant toegestaan om zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van ProMedia, geluid- en beeldopnames van het evenement te maken, onder zich te houden, te vermenigvuldigen, openbaar te maken, dan wel te verspreiden.
 - c. De Klant garandeert ProMedia, dat er bij het plaatsen van advertenties, foto's of artikelen geen inbreuk wordt gemaakt op rechten die derden kunnen doen gelden krachtens de Auteurswet of andere regelgeving op het gebied van auteursrecht, databankrecht of intellectuele eigendom. De Klant vrijwaart ProMedia zowel in als buiten rechte voor alle aanspraken waarop derden krachtens enige regelgeving een beroep kunnen doen.
 - d. Voor elke verrichte handeling in strijd met enige bepaling uit dit artikel verbeurt de Klant aan ProMedia een direct opeisbare boete van € 10.000,- per handeling en € 150,- per dag voor zover de inbreuk niet wordt opgeheven, onverminderd het recht van ProMedia op volledige schadevergoeding.
- 10. Tarieven, kosten en betaling**
- a. ProMedia heeft het recht om een voorschot te verlangen en de uitvoering van de overeenkomst op te schorten totdat het voorschot is voldaan.
 - b. Onverminderd hetgeen onder (a) van dit artikel is opgenomen, heeft ProMedia het recht om onmiddellijke betaling van de Klant te verlangen indien het Evenement waarop de factuur betrekking heeft, binnen een periode van eenentwintig (21) dagen zal plaatsvinden, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
 - c. De betalingstermijn is veertien (14) dagen na factuurdatum, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
 - d. Na het verstrijken van deze betalingstermijn is de Klant van rechtswege in verzuim; vanaf het moment van verzuim is over het opeisbare bedrag de wettelijke (handels-)rente verschuldigd.
 - e. Vanaf het moment van intreden van verzuim is de Klant tevens verschuldigd de buitengerechtelijke incassokosten, die ProMedia ter incasso van haar vordering heeft moeten maken, te vergoeden. Deze worden berekend volgens het krachtens artikel 6:96 lid 5 BW geldende Besluit vergoeding voor buitengerechtelijke incassokosten. Minimaal is een bedrag van € 250,- verschuldigd.
 - f. Bij op- en/of aanmerkingen tijdens de Klant over een factuur van ProMedia, dient de Klant binnen veertien (14) kalenderdagen na factuurdatum schriftelijk bij ProMedia te reclameren. In geval reclame niet plaatsvindt binnen voormelde termijn, dan wordt de Klant geacht akkoord te gaan met de betreffende factuur.
 - g. Het is de Klant niet toegestaan om te verrekenen.
- 11. Opschorting van de overeenkomst**
- a. ProMedia is bevoegd de nakoming van haar verplichtingen op te schorten indien de Klant de verplichtingen uit de overeenkomst niet of niet volledig nakomt of niet na dreigt te komen.
 - b. De bevoegdheid tot opschorting vervalt indien de Klant ter verzekering van de nakoming van zijn verplichtingen genoegzame zekerheid heeft gesteld.
 - c. Opschorting van de overeenkomst ontslaat de Klant niet van haar betalingsverplichtingen.
 - d. Indien ProMedia door het opschorten van de overeenkomst, schade lijdt en/of hierdoor extra kosten heeft gemaakt, komt dit voor rekening van de Klant.
 - e. ProMedia is niet aansprakelijk voor schade die de Klant lijdt als gevolg van de opschorting.
- 12. Wijziging en annulering**
- a. De overeenkomst kan tot uiterlijk 30 dagen voor het evenement gewijzigd worden, mits dit schriftelijk met ProMedia is overeengekomen. Alle eventuele meerkosten, zowel van ProMedia als van ingehuurde derden, komen voor rekening van de Klant.
 - b. Bij annulering is de Klant gehouden de tot dan toe door ProMedia gemaakte kosten, waaronder tevens begrepen kosten aan derden, te vergoeden.
 - c. Daarnaast is de Klant in de volgende gevallen de volgende annuleringskosten aan ProMedia verschuldigd:
 - uitstel of annulering uiterlijk 90 kalenderdagen voor de productiedatum: 50% van het overeengekomen honorarium;
 - uitstel of annulering in de periode tussen 90 kalenderdagen en 30 kalenderdagen voor de productiedatum: 75% van het overeengekomen honorarium;
 - uitstel of annulering 30 kalenderdagen of minder voor de productiedatum: 100% van het overeengekomen honorarium.
 - d. Het verzoek tot annulering dient per aangetekende post en onder opgaaf van redenen te worden gedaan.
 - e. Tenzij schriftelijk anders is overeengekomen, zijn alle kosten die ProMedia aan derden heeft gemaakt c.q. aan derden verschuldigd is of wordt, voor rekening van de Klant.
 - f. ProMedia heeft te allen tijde het recht om een Evenement te verplaatsen naar een andere datum, welke datum in ieder geval binnen een periode van 365 kalenderdagen na het oorspronkelijk geplande Evenement zal zijn gelegen.
- 13. Tussentijdse opzegging en ontbinding van de overeenkomst**
- a. De overeenkomst is door de Adverteerder enkel tussentijds opzegbaar indien dit expliciet schriftelijk is overeengekomen.
 - b. ProMedia heeft het recht de overeenkomst te ontbinden indien:
 - de Klant in staat van faillissement dreigt te raken c.q. is geraakt of indien de Klant verkeert in surseance van betaling;
 - er executoriaal beslag wordt gelegd op goederen van de Klant of zij anderszins daarover het vrije beheer verliest;
 - zich omstandigheden voordoen die van dien aard zijn dat nakoming van de overeenkomst onmogelijk is of indien nakoming in redelijkheid niet van ProMedia kan worden gevergd;
 - de Klant vóór de aanvang van een Evenement, niet de gehele factuur die betrekking heeft op het betreffende Evenement, volledig aan ProMedia heeft voldaan;
 - gedurende tenminste twee (2) maanden sprake is van een overmachtsituatie.
 - c. Indien de overeenkomst wordt ontbonden zijn alle vorderingen van ProMedia op de Klant direct opeisbaar.
 - d. Ingeval van tussentijdse opzegging dan wel ontbinding is ProMedia niet gehouden tot enige schadevergoeding.
- 14. Toepasselijk recht en geschilbeslechting**
- Op de rechtsverhouding tussen ProMedia en de Klant is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing. Geschillen zullen in eerste aanleg worden berecht door de bevoegde rechter van het Arrondissement Zeeland-West-Brabant; niettemin heeft ProMedia het exclusieve recht om het geschil voor te leggen aan de rechter van vestigingsplaats van de Klant.
- 15. Overige bepalingen**
- a. ProMedia is te allen tijde gerechtigd haar prijzen en tarieven, mede in verband met kostprijbepalende factoren (bijvoorbeeld heffingen) te wijzigen. De Klant zal hiervan tijdig in kennis worden gesteld.
 - b. ProMedia heeft het recht om zonder voorafgaande kennisgeving deze algemene voorwaarden te wijzigen. De Klant heeft in dat geval het recht reeds gegeven opdrachten, voor zover niet (gedeeltelijk) uitgevoerd, te annuleren binnen acht (8) dagen na deze wijziging.
 - c. Mocht enige bepaling uit deze voorwaarden achteraf onverbindend blijken, dan wordt die bepaling door ProMedia vervangen door een bepaling die zoveel mogelijk in lijn ligt daarmee en blijven de overige bepalingen onverkort van toepassing.
 - d. De Klant geeft ProMedia bij voorbaat toestemming de overeenkomst over te dragen aan een aan ProMedia gelieerde maatschappij.

Deze algemene voorwaarden zijn gedeponneerd bij de Kamer van Koophandel te Breda onder nummer 20129682 zijn tevens te raadplegen op de website van ProMedia Group:
<http://www.promediagroup.nl/algemene-voorwaarden/>