

## Algemene advertentie voorwaarden

### ProMedia Group

#### 1. Algemeen

- a. Tria B.V., daaronder begrepen haar dochtermaatschappijen, en h.o.d.n. ProMedia Group (verder: "ProMedia"): de onderneming die onder meer online vakbladen en wekelijkse nieuwsbrieven uitgeeft, onderzoeken uitvoert, advertentieruimte en tegoedbonnen van derden verkoopt (exclusief inwisselbaar bij derden) en aanbiedingen promoot.
- b. De adverteerder (verder: de "Adverteerder"): de partij die met ProMedia een overeenkomst is aangegaan tot het verrichten van diensten, welke samenhangen met of voortvloeien uit hetgeen is beschreven in artikel 1 sub a.
- c. Publicatiedatum: de dag waarop krachtens een overeenkomst door ProMedia een artikel of advertentie zal worden gepubliceerd, dan wel de dag waarop hetzij ProMedia online vakbladen, hetzij wekelijkse nieuwsbrieven zal worden uitgegeven.
- d. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, adviezen, overeenkomsten en (rechts)handelingen tussen ProMedia en haar Adverteerder.
- e. Deze voorwaarden zijn eveneens van toepassing indien ProMedia gebruik maakt van derden.
- f. Alle eventueel afwijkende bedingen gelden enkel indien ze schriftelijk zijn vastgelegd.

#### 2. Offertes en aanbiedingen

- a. Alle offertes en aanbiedingen van ProMedia zijn vrijblijvend en gelden ten hoogste voor veertien (14) dagen.
- b. ProMedia kan niet aan haar offertes of aanbiedingen worden gehouden indien de Adverteerder redelijkerwijs kan begrijpen dat de offertes of aanbiedingen een kennelijke vergissing of verschrijving bevatten.
- c. De prijzen zijn exclusief BTW en exclusief eventuele heffingen van overheidswege.

#### 3. Uitvoering van de overeenkomst

- a. ProMedia zal zich naar beste inzicht en vermogen inspannen haar dienstverlening en advisering optimaal uit te voeren; de uitvoeringstermijnen van ProMedia zijn echter indicatief.
- b. ProMedia behoudt zich bij het opstellen, plaatsen en/of verzorgen van advertenties en/of publicaties voor de Adverteerder het recht voor om in het door de Adverteerder aan ProMedia ter beschikking gestelde, wijzigingen aan te brengen, die zij wenselijk acht, hetzij uit redactioneel oogpunt, hetzij uit operationeel-technisch oogpunt, hetzij anderszins.
- c. Adverteerder is gehouden alle door ProMedia verlangde gegevens en informatie tijdig, volledig en in het door ProMedia aangegeven format aan te leveren. Daarnaast is Adverteerder gehouden alle overige feiten en omstandigheden die van belang kunnen zijn voor de correcte uitvoering van de overeenkomst tijdig en volledig aan ProMedia te verstrekken.
- d. Adverteerder zal deze informatie ten aanzien van advertenties uiterlijk tien (10) werkdagen voor de publicatiedatum aanleveren bij ProMedia en ten aanzien van nieuws uiterlijk acht (8) uren voor publicatie.
- e. ProMedia zal vervolgens, ten aanzien van advertenties uiterlijk drie (3) werkdagen voor de publicatiedatum het artikel voor publicatie, ter controle op feitelijkheden, aan Adverteerder voorleggen en ten aanzien van nieuws uiterlijk twee (2) uren voor publicatie.
- f. Adverteerder heeft ten aanzien van advertenties tot twee (2) werkdagen voor de publicatiedatum de gelegenheid om wijzigingen dan wel aanvullingen aan ProMedia door te geven en ten aanzien van nieuws uiterlijk tot één (1) uur voor publicatie. Na het verstrijken van de genoemde termijnen, is ProMedia gerechtigd om over te gaan tot publicatie. ProMedia kan in dergelijke gevallen niet aansprakelijk worden gesteld. ProMedia staat niet in voor de juistheid en volledigheid van de door Adverteerder aan ProMedia verstrekte gegevens, terwijl het verstrekken van onjuiste, ontijdige en/of onvolledige gegevens door Adverteerder (ook al zijn deze volledig te goeder trouw verstrekt) ProMedia aanleiding kan geven de overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden. ProMedia zal wegens deze ontbinding nimmer tot schadevergoeding zijn gehouden.
- g. ProMedia kan op geen enkele wijze aansprakelijk worden gehouden voor enige schrijffouten, typfouten, zetfouten, dan wel fouten ten aanzien van inhoud, namen, verwijzingen, etc.
- h. ProMedia geeft, behoudens afwijkende schriftelijke afspraken, geen garantie af over het al dan niet publiceren van enig artikel/advertentie/foto, etc. van Adverteerder.
- i. ProMedia behoudt zich het recht voor om (delen) van de door Adverteerder aangeleverde informatie, gedeeltelijk dan wel in

het geheel niet, te publiceren. ProMedia kan in deze gevallen op geen enkele wijze aansprakelijk worden gehouden.

- j. Wordt aan de voorgaande leden door de Adverteerder niet of niet voldoende voldaan, dan heeft ProMedia het recht om de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en/of de hierdoor ontstane extra kosten en schade bij Adverteerder in rekening te brengen.
  - k. ProMedia zal eventueel meerwerk en/of budgetoverschrijding aan Adverteerder voorgeleggen zodra deze voorzienbaar is. Eventueel meerwerk en/of budgetoverschrijding komt voor rekening van Adverteerder, tenzij nadrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen.
  - l. ProMedia behoudt te allen tijde het recht op de eindredactie.
- #### 4. Rechten van intellectuele of industriële eigendom
- a. Alle intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot analyses, datacollectie, concepten, formats, ontwerpen, adviezen en ideeën berusten bij ProMedia. De Adverteerder erkent deze rechten en zal zich van iedere inbreuk daarop onthouden. Dit brengt onder andere met zich mee dat het de Adverteerder niet is toegestaan om ideeën en concepten van ProMedia zelf uit te voeren en/of uit te laten voeren door derden, tenzij anders schriftelijk met ProMedia is overeengekomen.
  - b. Het is de Adverteerder niet toegestaan om zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van ProMedia, enige door ProMedia gepubliceerde publicaties, onder zich te houden, te vermenigvuldigen, openbaar te maken, dan wel te verspreiden.
  - c. Het is Adverteerder wel toegestaan om publicaties waarin Adverteerder zelf bij naam wordt genoemd, te verspreiden of te vermenigvuldigen, echter onder de voorwaarde dat ProMedia aan het begin van de door Adverteerder verspreide of vermenigvuldigde publicatie, duidelijk leesbaar, als bron wordt vermeld.
  - d. De Adverteerder garandeert ProMedia, dat er bij het plaatsen van advertenties, foto's of artikelen geen inbreuk wordt gemaakt op rechten die derden kunnen doen gelden krachtens de Auteurswet of andere regelgeving op het gebied van auteursrecht, databankrecht of intellectuele eigendom. De Adverteerder vrijwaart ProMedia zowel in als buiten rechte voor alle aanspraken waarop derden krachtens enige regelgeving een beroep kunnen doen.
  - e. Voor elke verrichte handeling in strijd met enige bepaling uit dit artikel verbeurt de Adverteerder aan ProMedia een direct opeisbare boete van € 10.000,- per handeling en € 150,- per dag voor zover de inbreuk niet wordt opgeheven, onverminderd het recht van ProMedia op volledige schadevergoeding.
- #### 5. Auteursrecht
- a. Het auteursrecht op, daaronder begrepen maar niet beperkt tot, de redactionele inbreng alsmede de al dan niet gepubliceerde advertenties die door ProMedia al dan niet worden aangepast en vervolgens gepubliceerd in de vakbladen en wekelijkse nieuwsbrieven, berust te allen tijde bij ProMedia.
  - b. Enige openbaarmaking, verspreiding of vermenigvuldiging zonder voorafgaande toestemming van ProMedia is niet toegestaan. ProMedia is gerechtigd om aan laatstgenoemde toestemming bepaalde voorwaarden te verbinden, waaronder maar niet beperkt tot, het voldoen van een financiële vergoeding.
- #### 6. Derden
- ProMedia is bevoegd om derden in te schakelen en een eventuele aansprakelijkheidsbeperking van die derde namens Adverteerder te aanvaarden.
- #### 7. Aansprakelijkheid
- a. De aansprakelijkheid van ProMedia is in alle gevallen beperkt tot het bedrag dat door de verzekeraar van ProMedia ter zake wordt uitgekeerd. Indien de aansprakelijkheid van ProMedia door de verzekeraar niet is verzekerd, dan wel niet (volledig) wordt uitgekeerd, dan is de aansprakelijkheid van ProMedia beperkt tot ten hoogste de factuurwaarde van de betreffende opdracht. Te allen tijde is de aansprakelijkheid van ProMedia beperkt tot een bedrag van maximaal (zegge: vijftuizend euro) € 5.000,-.
  - b. Ten aanzien van de tegoedbonnen van derden aanvaardt ProMedia geen enkele aansprakelijkheid.
  - c. ProMedia is in geen enkel geval aansprakelijk voor gevolgschade.
  - d. ProMedia zal de haar toevertrouwde goederen zoals beeld-, geluid- en informatiedragers, films, documenten, etc. met grote zorg behandelen. ProMedia sluit echter iedere aansprakelijkheid uit voor enige beschadiging dan wel verlies, dan wel vernieling, dan wel vermissing van ter beschikking gestelde goederen, door welke oorzaak dan ook.
  - e. Eventuele schade komt alleen voor vergoeding in aanmerking indien deze binnen zeven (7) dagen na ontdekking ervan

schriftelijk aan ProMedia is gemeld. Eventuele vorderingen ter zake van schade die voor vergoeding in aanmerking komt, dienen binnen één (1) maand na ontdekking ervan te zijn ingediend.

- f. Indien ProMedia wordt aangesproken tot vergoeding van schade die een derde, daaronder begrepen het personeel van Adverteerder, heeft geleden in verband met de door ProMedia verrichte diensten, is de Adverteerder gehouden ProMedia voor deze vorderingen te vrijwaren.

#### **8. Vrijwaring**

- a. Adverteerder is gehouden ProMedia schadeloos te houden en te vrijwaren voor alle aanspraken van derden die voortvloeien uit of verband houden met de overeenkomst tussen ProMedia en de Adverteerder.
- b. Adverteerder zal ProMedia volledig schadeloosstellen voor alle schade aan zaken en personen, die voor ProMedia, het personeel van ProMedia of haar uitvoerders mocht ontstaan uit of ten gevolge van handelingen van de zijde van Adverteerder, diens personeel of van andere personen ten behoeve van wie Adverteerder de overeenkomst met ProMedia heeft afgesloten.
- c. Adverteerder vrijwaart ProMedia tegen aanspraken van derden ter zake van inbreuk op auteursrechten en/of industriële eigendomsrechten ten gevolge van door ProMedia ten behoeve van Adverteerder te verrichten diensten.

#### **9. Overmacht**

- a. Tekortkomingen in de nakoming van de overeenkomst kunnen ProMedia niet worden toegerekend, indien zij niet te wijten zijn aan haar schuld, noch krachtens de wet, de overeenkomst of in het verkeer geldende opvattingen voor haar rekening komen, en geven Adverteerder geen recht tot ontbinding van de overeenkomst of tot schadevergoeding.
- b. Onder overmacht wordt in ieder geval verstaan: vertraagde dan wel niet-aanlevering door leveranciers van ProMedia, telecommunicatiestoringen/storingen in het elektronisch berichtenverkeer/storingen op het internet, het onverwacht uitvallen van server(s), het onverwacht uitvallen van derden, bedrijfsstoornis, technische mankementen, gebrek aan grondstoffen, transportproblemen, staking, de gevolgen van natuurgeweld, seizoensinvloeden, ook indien deze moeilijkheden zich voordoen bij derden die door ProMedia bij de uitvoering van de overeenkomst zijn betrokken.
- c. In geval van overmacht worden de verplichtingen van ProMedia opgeschort. In zulke gevallen heeft Adverteerder noch het recht op ontbinding van de overeenkomst, noch het recht om naderhand de levering van diensten van ProMedia te weigeren, noch het recht om haar (betalings-)verplichtingen jegens ProMedia op te schorten.
- d. Indien ProMedia bij het intreden van de overmacht al gedeeltelijk aan haar verplichtingen heeft voldaan, of slechts gedeeltelijk aan haar verplichtingen kan voldoen, is zij gerechtigd de reeds geleverde diensten afzonderlijk te factureren en is Adverteerder gehouden deze factuur te voldoen als betrof het een afzonderlijke overeenkomst.

#### **10. Tarieven, kosten en betaling**

- a. ProMedia heeft het recht om een voorschot te verlangen en de uitvoering van de overeenkomst op te schorten totdat het voorschot is voldaan.
- b. De betalingstermijn is veertien (14) dagen na factuurdatum, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
- c. Na het verstrijken van deze betalingstermijn is Adverteerder van rechtswege in verzuim; vanaf het moment van verzuim is over het opeisbare bedrag de wettelijke (handels-)rente verschuldigd.
- d. Vanaf het moment van intreden van verzuim is Adverteerder tevens verschuldigd de buitengerechtelijke incassokosten, die ProMedia ter incasso van haar vordering heeft moeten maken, te vergoeden. Deze worden berekend volgens het krachtens artikel 6:96 lid 5 BW geldende Besluit vergoeding voor buitengerechtelijke incassokosten. Minimaal is een bedrag van € 250,- verschuldigd.
- e. Bij op- en/of aanmerkingen tijdens Adverteerder over een factuur van ProMedia, dient Adverteerder binnen zeven (7) kalenderdagen na factuurdatum schriftelijk bij ProMedia te reclameren. In geval reclame niet plaatsvindt binnen voormelde termijn, dan wordt Adverteerder geacht akkoord te gaan met de betreffende factuur.
- f. Adverteerder heeft niet het recht op verrekening, opschorting, ontbinding wegens tekortkoming en/of vernietiging, behoudens voor zover in deze algemene voorwaarden is bepaald. Het is ProMedia toegestaan om te verrekenen.
- g. Bij annulering is Adverteerder gehouden de tot dan toe door ProMedia gemaakte kosten, waaronder tevens begrepen kosten aan derden, te vergoeden.
- h. Tenzij schriftelijk anders is overeengekomen, zijn alle kosten die ProMedia aan derden heeft gemaakt c.q. aan derden verschuldigd is of wordt, voor rekening van Adverteerder.

#### **11. Opschorting van de overeenkomst**

- a. ProMedia is bevoegd de nakoming van haar verplichtingen op te schorten indien Adverteerder de verplichtingen uit de overeenkomst niet of niet volledig nakomt of niet na dreigt te komen.
- b. De bevoegdheid tot opschorting vervalt indien Adverteerder ter verzekering van de nakoming van zijn verplichtingen genoegzame zekerheid heeft gesteld.
- c. Opschorting van de overeenkomst ontslaat Adverteerder niet van haar betalingsverplichtingen.
- d. Indien ProMedia door het opschorten van de overeenkomst, schade lijdt en/of hierdoor extra kosten heeft gemaakt, komt dit voor rekening van Adverteerder.
- e. ProMedia is niet aansprakelijk voor schade die Adverteerder lijdt als gevolg van de opschorting.

#### **12. Tussentijdse opzegging en ontbinding van de overeenkomst**

- a. De overeenkomst is door de Adverteerder enkel tussentijds opzegbaar indien dit expliciet schriftelijk is overeengekomen.
- b. ProMedia heeft het recht de overeenkomst te ontbinden indien:
  - Adverteerder in staat van faillissement dreigt te raken c.q. is geraakt of indien Adverteerder verkeert in surseance van betaling;
  - er executoriaal beslag wordt gelegd op goederen van Adverteerder of zij anderszins daarover het vrije beheer verliest;
  - zich omstandigheden voordoen die van dien aard zijn dat nakoming van de overeenkomst onmogelijk is of indien nakoming in redelijkheid niet van ProMedia kan worden gevergd;
  - gedurende tenminste twee (2) maanden sprake is van een overmachtsituatie.
- c. Indien de overeenkomst wordt ontbonden zijn alle vorderingen van ProMedia op Adverteerder direct opeisbaar.
- d. Ingeval van tussentijdse opzegging dan wel ontbinding is ProMedia niet gehouden tot enige schadevergoeding.

#### **13. Toepasselijk recht en geschilbeslechting**

Op de rechtsverhouding tussen ProMedia en Adverteerder is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing. Geschillen zullen in eerste aanleg worden berecht door de bevoegde rechter van het Arrondissement Zeeland-West-Brabant; niettemin heeft ProMedia het exclusieve recht om het geschil voor te leggen aan de rechter van vestigingsplaats van Adverteerder.

#### **14. Overige bepalingen**

- a. ProMedia is te allen tijde gerechtigd haar prijzen en tarieven, mede in verband met kostprijsbepalende factoren (bijvoorbeeld heffingen) te wijzigen. Adverteerder zal hiervan tijdig in kennis worden gesteld.
- b. ProMedia heeft het recht om zonder voorafgaande kennisgeving deze algemene voorwaarden te wijzigen. Adverteerder heeft in dat geval het recht reeds gegeven opdrachten, voor zover niet (gedeeltelijk) uitgevoerd, te annuleren binnen acht (8) dagen na deze wijziging.
- c. Mocht enige bepaling uit deze voorwaarden achteraf onverbindend blijken, dan wordt die bepaling door ProMedia vervangen door een bepaling die zoveel mogelijk in lijn ligt daarmee en blijven de overige bepalingen onverkort van toepassing.
- d. Adverteerder geeft ProMedia bij voorbaat toestemming de overeenkomst over te dragen aan een aan ProMedia gelieerde maatschappij.

Deze algemene voorwaarden zijn gedeponneerd bij de Kamer van Koophandel te Breda onder nummer 20129682 en zijn tevens te raadplegen op de website van ProMedia Group:  
<http://www.promediagroup.nl/algemene-voorwaarden/>